



DIVENDO

# LONGEVITY CENTER GRÜNDEN



Von der ärztlichen Exzellenz  
zur unternehmerischen  
Gestaltungskraft

Jetzt  
Beratung sichern!

Ein Longevity-Center ist die Kunst, präventive, präzise, personalisierte und partizipative Medizin in ein profitables, skalierbares Geschäftsmodell zu übersetzen – als herausragende Marke mit unternehmerischem Geist und medizinischer Exzellenz.



## LONGEVITY CENTER GRÜNDEN. UNSERE STRATEGIE FÜR SIE.

Longevity markiert einen Wendepunkt in der Medizin. Für Ärztinnen und Ärzte entsteht daraus die Möglichkeit, medizinische Autorität in eine eigenständige unternehmerische Rolle zu übersetzen. Dieses Whitepaper zeigt, wie daraus ein erfolgreiches Business entsteht – mit medizinischer Substanz, wirtschaftlicher Tragfähigkeit und strategischer Perspektive.

**Für Mediziner, die gestalten wollen.**

*Daniela Wiessner*



# Longevity – die neue Größe im Health Business

## Longevity boomt.

Vom Silicon Valley bis zum Zürichsee investieren Wohlhabende Millionen in die Verlängerung ihrer gesunden Lebensspanne. Der Markt wächst. Das weltweite Marktvolumen für Longevity mit Fokus auf Healthcare bezifferte sich im Jahr 2025 auf 29,9 Mrd. US Dollar und wird bis 2034 auf 38,15 Milliarden US Dollar geschätzt. (Quelle: thebusinessresearchcompany.com). Die Frage, die sich stellt, lautet somit nicht länger ob, sondern wie Sie davon profitieren können.

Doch auch wenn die Nachfrage nach Longevity-Medizin boomt. Gleichzeitig berichten immer mehr Ärzte von den Herausforderungen beim Aufbau eines professionellen Longevity Centers: unklare Positionierung, fehlendes Konzept, mangelnde Sichtbarkeit und eine Zielgruppe, die zwar willens, aber schwer zu erreichen ist.

Der Schritt vom Praxisalltag zum erfolgreichen Longevity Center ist somit nicht so leicht, wie er vielleicht erscheinen mag.

## Die harte Wahrheit.

Longevity ist der größte Healthcare-Trend des Jahrhunderts und verzeiht keine halben Sachen. Wer jetzt gründet, konkurriert mit internationalen Playern, 5-Sterne-Hotels und den besten Ärzten des Planeten – die Millionen investieren. Die eigentliche Herausforderung ist dabei nicht allein die Medizin. Die haben Sie im Griff. Es ist das unternehmerische Risiko. Ein Longevity Center ist kein normales Praxisprojekt mehr – es ist ein unternehmerisches Investment im schnell siebenstelligen Bereich. Mit völlig neuen Herausforderungen.



Longevity-Medizin benötigt unternehmerische Weitsicht.

## Was es braucht.

Genau an dieser Stelle scheitern viele Projekte: nicht an der Idee, nicht an der Medizin – sondern an fehlender strategischer Ausrichtung und unternehmerischer Führung.

Der Erfolg eines Longevity-Projekts entscheidet sich auf der Ebene von Strategie und unternehmerischen Entscheidungen. Longevity verlangt nach einer klaren strategischen Ausrichtung, einer starken Marke samt zündender Botschaft, einem tragfähigen und skalierbaren Geschäftsmodell, einem Team mit gemeinsamer Vision und einer Vermarktung, die Premium-Selbstzahler erreicht, überzeugt und langfristig bindet.

**Seit über 20 Jahren entstehen unter meiner strategischen Führung exakt solche Gesundheitsunternehmen : klar positioniert, organisatorisch belastbar und mit nachhaltiger Entwicklungsperspektive.**

## Ein Boom mit Tücken?

Longevity verspricht nicht nur ein längeres Leben, sondern in erster Linie die Verlängerung der gesunden Lebensspanne. Während die traditionelle Medizin 2.0 reaktiv agiert – Krankheiten behandelnd, wenn sie auftreten – verfolgt die Longevity-Medizin einen präventiven Ansatz. Das Ziel: Gesundheit und Vitalität bis ins hohe Alter bewahren.

Dieser Paradigmenwechsel eröffnet erstmals eine völlig neue Zielgruppe für die westliche Medizin: den gesunden Menschen, der seine Gesundheit optimieren möchte. Eine Klientel, die willens und in der Lage ist, in ihre Gesundheit zu investieren.



Bild: HBOT von Oxyhelp | Geräte allein sind kostspielige Ausstattung. In kluge Longevity-Konzepte integriert werden sie zum Wertschöpfungsfaktor.

## Die Verlockungen der Longevity.

Der Boom im Longevity-Sektor führt nicht automatisch zu erfolgreichen Strukturen. Viele Angebote bleiben hinter ihren Möglichkeiten zurück, weil Positionierung, Konzept, Marke, Sichtbarkeit und Organisation nicht zu einer tragfähigen Gesamtarchitektur zusammengeführt sind.

**Das Ergebnis sind austauschbare Angebote, begrenzte Wirkung und Strukturen, die an der persönlichen Präsenz des Arztes hängen.**

## Strategische Begleitung.

Seit über 20 Jahren unterstützen wir Ärzte und Gesundheitsunternehmen dabei, ihre Leistungen gezielt auf Premium-Selbstzahler und Privatpatienten auszurichten. Mit der DIVENDO WOW-Faktor-Methode® übersetzen wir jahrzehntelange Branchenerfahrung in Wachstumsstrategien.

In der Praxis bedeutet das: Ich begleite unternehmerische Vorhaben, bei denen Substanz, Kapital, Positionierung und persönliche Reputation auf dem Spiel stehen. Meine Aufgabe ist es, dieses Risiko zu minimieren, zu führen und in ein skalierbares, wirtschaftlich dominantes Modell zu übersetzen. Der Ansatz ist dabei sehr klar unternehmerisch: jede Entscheidung wird an Marktpotenzial, Skalierbarkeit, Differenzierung und wirtschaftlicher Tragfähigkeit gemessen.

## Ihre Vorteile:

- **Strategische Ausrichtung** – vom medizinischen Konzept bis zur Marktpositionierung
- **Tragfähiges Geschäftsmodell** – Ihre fachliche Kompetenz wirtschaftlich übersetzt
- **Professionelle Struktur** – klare Abläufe, definierte Verantwortlichkeiten, steuerbare Prozesse
- **Skalierbar angelegt** – wachstumsfähig bei mehr Patienten, Programmen oder Standorten
- **DIVENDO-Netzwerk** – direkte Umsetzung von Kommunikations- & Marketingmaßnahmen – eine Linie, wenig Koordinationsaufwand



### Sie planen ein Longevity Center?

Als Longevity-Expertin entwickle ich mit Ihnen die Strategie, die zu Ihrem Anspruch passt. Von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

#### Daniela Wiessner

Dipl.-Kffr. | Heilpraktikerin | Wirtschaftspsychologin

# UNSER 6-PHASEN LONGEVITY MODELL

Der Aufbau eines Longevity Centers folgt einer klaren, unternehmerischen Entwicklungslogik. In sechs aufeinander aufbauenden Phasen entsteht aus einer Idee oder einer bereits bestehenden Praxis eine tragfähige, positionierte und skalierbare Struktur: von der strategischen Klärung bis zum wachstumsfähigen Center.



## UNSERE LEISTUNGEN IN DER ÜBERSICHT

### Phase 1: Strategische Richtung

---

Klarheit über Ausgangssituation, Potenzial und Zielbild. → Fundierte Entscheidungsgrundlage

### Phase 2: Medizinische Architektur

---

Programme, Diagnostik, Geräte und Therapien als kohärentes System. → Konzeptioneller Blueprint

### Phase 3: Geschäftsmodell

---

Zielgruppen, Preislogik und Partnerschaften zur wirtschaftlichen Struktur. → Tragfähige Geschäftslogik

### Phase 4: Marke & Patientenerlebnis

---

Positionierung, Kommunikation und Patient Journey als Gesamtbild. → Klare Identität mit Anziehungskraft

### Phase 5: Betrieb & Team

---

Rollen, Abläufe und Standards im operativen Alltag. → Funktionierende Organisation

### Phase 6: Wachstum

---

Systematische Erweiterung von Programmen, Standorten oder Partnerschaften. → Zukunftsfähige Plattform

## MEHR GESTALTUNGS- FREIRAUM MIT LONGEVITY.

Unsere Erfahrung und Expertise machen den Unterschied – nutzen Sie unsere spezialisierte Longevity-Beratung.



**Unternehmerenergie** – vom Arzt zum Longevity-Unternehmer



**Stabiler Selbstzahlerbereich** – wirtschaftlich klar strukturiert, planbar, zukunftsfähig



**Inspirierende Angebote** – langfristige Kundenbindung durch smarte Longevity-Konzepte



**Neue Freiheit & Perspektiven** – sichtbar am Markt, entlastet im Alltag, geschätzt von Patienten, die bewusst in Gesundheit investieren.

## UNSERE LONGEVITY- EXPERTISE FÜR IHR UNTERNEHMEN!

DIVENDO  
HEALTH BUSINESS PERFORMANCE

*Daniela Wiessner*



+49 172 58 53 027



welcome@divendo.biz



www.divendo.biz  
www.five-star-longevity.com  
www.vita-voyage.de

Vereinbaren Sie jetzt Ihr persönliches Beratungsgespräch!

